KU LEUVEN



Strategisch innoveren met AI

Van inspiratie naar transformatie

Van 28 januari t.e.m 25 maart 2027
KU Leuven Kulak

PUC | CONTINUE

Nieuwe technologieën als motor voor groei

Ook voor kmo’s biedt AI heel wat mogelijkheden om processen te optimaliseren, klanten beter te begrijpen en innovatie aan te jagen. Of het nu gaat om automatisering van repetitieve taken, voorspelling van klantgedrag of ontwikkeling van nieuwe producten, generatieve AI is een technologie die elke sector kan transformeren.

Maar hoe kan jouw bedrijf profiteren van AI? Hoe kan je deze complexe technologie op een strategische en efficiënte manier implementeren? Dat is waar het programma ‘Strategisch Innoveren met AI' een antwoord op geeft.

Actieplan voor je onderneming

Dit 4-delige programma is speciaal ontworpen voor bedrijfsleiders, managers en strategische beslissers die willen begrijpen hoe AI waarde kan toevoegen aan hun onderneming. We bieden een beknopte theoretische inleiding om de essentie van generatieve AI te begrijpen, gevolgd door praktische workshops waarin je aan de slag gaat met concrete cases. Na afloop ga je naar huis met een tastbaar actieplan voor jouw bedrijf, klaar om generatieve AI op een strategische manier in te zetten.

Doelstellingen

- Inzicht verwerven in de strategische waarde van AI en begrijpen hoe AI bedrijfsprocessen kan verbeteren, innovatie kan stimuleren en concurrentievoordeel kan bieden.
- Concrete AI-toepassingen en tools leren kennen die relevant zijn voor de eigen bedrijfscontext.
- Nadenken over een strategie om AI effectief te integreren in de bedrijfsvoering, rekening houdend met beschikbare middelen, infrastructuur en teams.
- Identificeren en evalueren van relevante use cases (rekening houdend met haalbaarheid, impact en return on investment).
- Ontwikkelen van een actieplan waarmee je AI-projecten binnen je bedrijf kan implementeren, met duidelijke stappen en doelstellingen.

Programma

Dit 4-delige programma, met een sterke nadruk op praktijkgerichte workshops, is speciaal ontworpen voor bedrijfsleiders, managers en strategische beslissers die willen begrijpen hoe AI waarde kan toevoegen aan hun onderneming.

Module 1: Introductie tot AI

De eerste sessie biedt een overzicht van AI en de impact ervan op de bedrijfsvoering. Je krijgt inzicht in hoe AI bedrijfsprocessen kan ondersteunen en strategisch voordeel kan opleveren. Tijdens deze sessie wordt ook een praktijkgetuigenis gedeeld door een bedrijf dat AI al toepast. Dit biedt een realistisch beeld van de mogelijkheden en uitdagingen in de praktijk.

Module 2 & 3: Ontwikkeling en implementatie van een AI-strategie

Deze gecombineerde module vormt het hart van de opleiding en is opgezet als een intensieve workshop waarin je stap voor stap een AI-strategie voor jouw onderneming ontwikkelt. We doorlopen vijf fasen, van de identificatie van kansen tot de een roadmap met concrete use cases.

- Stap 1: Strategische groeipijlers detecteren
- Stap 2: Exploratie van use cases en AI-toepassingen binnen jouw sector
- Stap 3: Formuleren van selectiecriteria
- Stap 4: Prioriteiten bepalen en AI-project uitwerken
- Stap 5: Assumptiemapping en implementatieplan

Gedurende deze workshops zullen deelnemers niet alleen theoretisch onderbouwde keuzes maken, maar ook hands-on werken met hun eigen use cases. Demonstraties en proof-of-concepts maken het mogelijk om AI-toepassingen te testen in de specifieke context van je bedrijf.



Module 4: Voorbereiding en risicomanagement

In deze afsluitende sessie richten we ons op de organisatorische voorbereiding voor de implementatie van AI en het managen van de bijbehorende risico's. We bespreken hoe je je organisatie op alle niveaus klaarstoomt voor AI, met aandacht voor kennisontwikkeling, verandering in bedrijfsprocessen en leiderschap. De focus ligt op praktische methoden om risico's beheersbaar te maken en ervoor te zorgen dat je AI-strategie succesvol kan worden geïmplementeerd. Aan het einde van deze sessie beschik je over een concreet actieplan om AI effectief in te zetten in je organisatie.





Doelgroep

Dit programma is ideaal voor kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's) die willen profiteren van de mogelijkheden die AI biedt. We mikken op volgende profielen:

- **C-level executives** die verantwoordelijk zijn voor de strategische richting van de organisatie en die willen begrijpen hoe AI kan worden ingezet om groei en innovatie te stimuleren.
- **Senior managers en andere leidinggevenden** met verantwoordelijkheden voor afdelingen zoals IT, operations, marketing of productontwikkeling, die AI kunnen inzetten om efficiënter te werken, processen te verbeteren en klantgerichte innovaties door te voeren.
- **Innovatiemanagers en andere digital professionals** die zich richten op digitale transformatie en technologische innovatie binnen het bedrijf. Zij moeten GenAI begrijpen als een strategisch hulpmiddel voor de toekomst.
- **Ondernemers en eigenaren van kleine en middelgrote organisaties** die op zoek zijn naar manieren om hun onderneming toekomstbestendig te maken door technologische innovaties zoals AI in te zetten.
- **Consultants** die bedrijven adviseren over hun digitale strategie en transformatie, en die AI willen begrijpen om hun klanten beter te begeleiden in dit proces.



Praktisch

Data en plaats

De opleiding gaat door bij KU Leuven Kulak (E. Sabbelaan 53, 8500 Kortrijk)op volgende lesdagen:

- Donderdag 28 januari 2027
- Donderdag 18 februari 2027
- Donderdag 11 maart 2027
- Donderdag 25 maart 2027

De eerste sessie start met een broodjeslunch om 12.30 uur. Er is telkens les van 13 tot 16.30 uur.

Inschrijven

- Registreer online voor 21 januari 2027. Omwille van het interactieve karakter is het deelnemersaantal beperkt tot 15.
- De prijs voor de opleiding is 1.140 euro. Vanaf de tweede deelnemer van hetzelfde bedrijf geldt een korting van 10%.
- Betalingsgegevens: rekeningnummer IBAN BE31 2850 2133 2955 van PUC - KU Leuven Continue, met vermelding 400/0029/43280 + naam deelnemer(s)'

Partners

Deze opleiding wordt georganiseerd door PUC - KU Leuven Continue in samenwerking met NXTGN en VAIA.

PUC - KU Leuven Continue
E. Sabbelaan 53 bus 7643 - 8500 Kortrijk
+32 56 24 61 84 - puc@kuleuven.be
puc.kuleuven.be

Door mij in te schrijven, verklaar ik mij ermee akkoord dat de gegevens die ik verstrek gebruikt worden om mij te contacteren in de context van deze opleiding en voor alle nuttige opvolging ervan.