KU LEUVEN



Winkelvastgoed

18 september t.e.m. 27 november 2025, 13.30 - 18 uur

5 sessies

PUC | CONTINUE

Actuele trends in het winkelvastgoed

Hoe ziet het winkellandschap van morgen eruit? Lopen we in 2040 nog winkels in en uit of is shoppen tegen dan ‘phygital’? Welke impact hebben tendensen zoals de toenemende digitalisering, een veranderend consumentengedrag en het verduurzamen van gebouwen op winkelvastgoed? En op welke manier beïnvloeden grote bedreigingen voor mens en planeet (oorlogen, energie- en klimaatcrisis) de manier waarop we naar stenen winkels, e-commerce en hun functie kijken?

Net als alle andere sectoren is ook de retailwereld in volle transitie. Het is zoeken naar nieuwe business modellen en manieren van werken om te beantwoorden aan de behoeften van de 21ste-eeuwse consument die steeds slimmer, mobieler en veeleisender wordt. Winkels worden belevingscentra en/of hubs voor het leveren van pakjes en AI wordt hoe langer hoe meer ingezet om tot de juiste match te komen tussen klant, winkel en product. Maar in hoeverre zijn vastgoedspelers, retailers, steden en gemeenten flexibel genoeg om op al die veranderingen en uitdagingen in te spelen? En hoe kunnen ze zich wapenen tegen toekomstige disrupties?

Doelpubliek

De opleiding is gericht op al wie professioneel met winkelvastgoed te maken heeft: investeerders, projectontwikkelaars, makelaars, asset managers, architecten, stedenbouwkundigen, city managers en retailers. Andere geïnteresseerden zijn ook welkom.



Partners

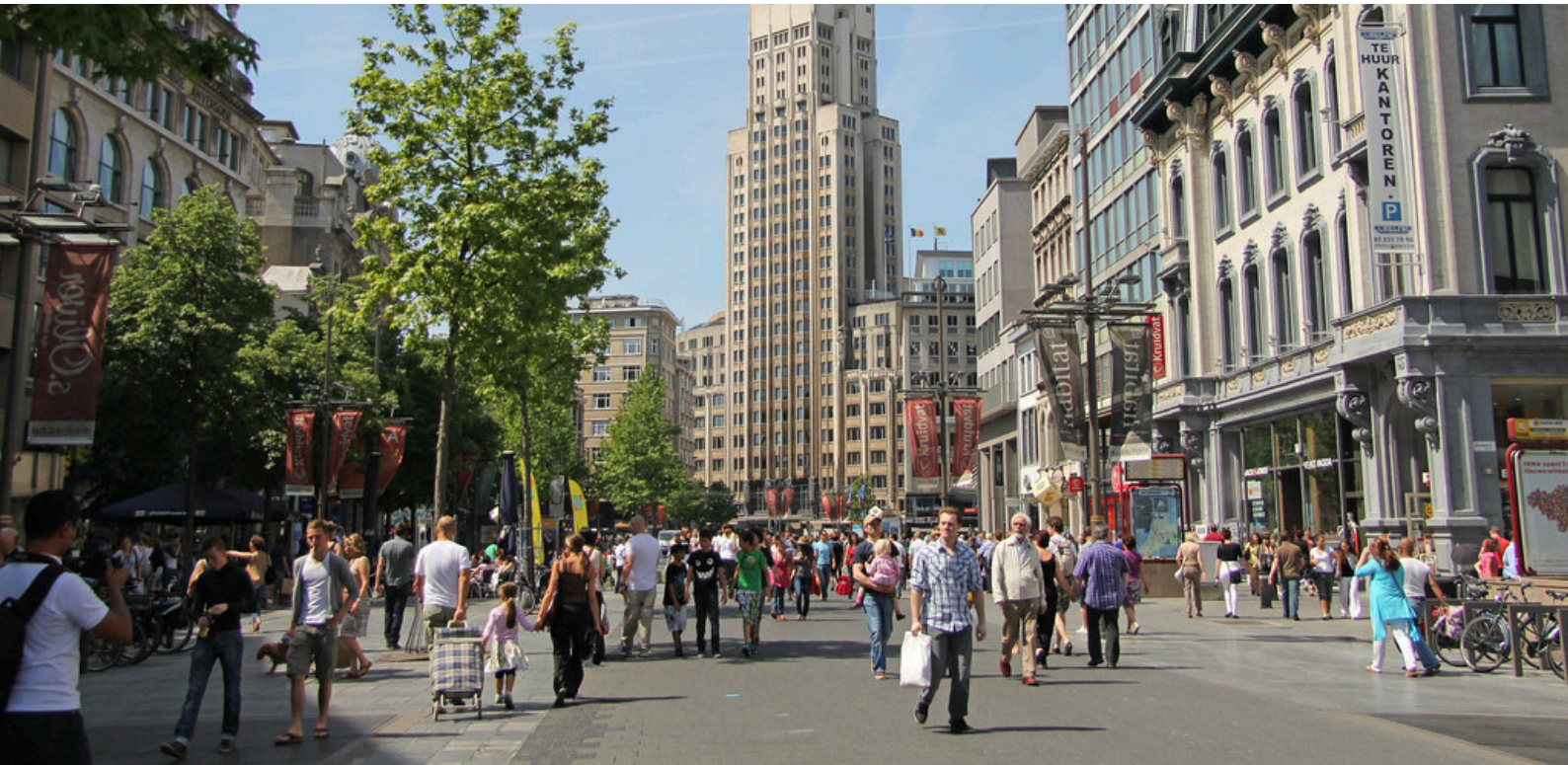
Deze opleiding wordt georganiseerd door PUC - KU Leuven Continue.
De inhoudelijke adviesgroep verbonden aan deze opleiding bestaat uit: Jan Boots (CityD), Philip De Greve (Pertinea), Nick De Maeyer (WE Fashion), Ann Schryvers (Brussels Airport Company), Koen Tengrootenhuysen (Decathlon), Bram Thomas (Mitiska Reim), Evelien Van Hoecke (EVH Real Estate Matters | Retail), Wim Verstockt (REI Consult).

Programma

Sessie 1: Het winkelvastgoed van morgen: welke concepten, strategieën en businessmodellen bepalen de verdere ontwikkeling van winkels, shoppingcenters en retailparken? Welke impact heeft de wereldwijde energie- en klimaatcrisis en de European green deal op winkelvastgoed ?

Donderdag 18 september 2025, centrum Antwerpen

- Retail stadswandeling met gids (De Keyserslei, Meir, Stadsfeestzaal, Schutterhofstraat en Huidevetterstraat).
  - *Dries Van Hofstraeten, expert detailhandel stad Antwerpen en Nicolas Diercxens, associate retail agency C&W*
- Korte intro, situering markt en sector
  - *Kim Verdonck, executive director – head of research, CBRE*
- Wie investeert nog in welk type van winkelvastgoed en waarom? Huidige toestand en prognoses? Impact geopolitieke toestanden, energie- en klimaatcrisis, CSRD/EU taxonomie en AI toepassingen op winkelvastgoed? E-commerce lijkt zich te stabiliseren maar fysiek winkelen blijft nog altijd heel belangrijk. Situatie baanwinkels & retailparken versus highstreet shops.
  - *Koenraad Van Nieuwenburg, chief investment officer Retail Estates*
  - *William Van Moerkerke, ceo van QRF*
- Hoe maken retailers zich op voor de toekomst? Welke impact hebben hun beslissingen op het vastgoed? Hoe zit het met de veranderende expansie strategie van retailers (ook buiten de EU) ?
  - *Marc Van Tilburg, expansie manager bij Albert Hein*
  - *Eva Van Waes, co-founder EXPND*



Sessie 2: Het blijven uitdagende tijden voor de commercieel vastgoed. Toenemende eisen op vlak van duurzaamheid leggen grote druk op de relatie tussen eigenaars en retailers.
Bestaande handelshuurovereenkomsten zijn niet meer compatibel met deze eisen. Welke impact zal deze zaken verder hebben op rendementen, huurprijsniveaus en waardering van winkelpanden?

Donderdag 2 oktober 2025, Cinema White/Docks Bruxsel, Brussel

- Het einde van beschermende maatregelen en de afschaffing van uitstel voor faillissementen, de naweeën van de grondstoffen- en energiecrisis gevolgd door een inflatiepiek en forse renteklim schudden het bedrijfsleven in België grondig door elkaar. Bijkomende stevige loonindexeringen vorig jaar en een koele economie tout court zijn factoren die hebben bijgedragen tot een heuse faillissementengolf vorig jaar, ook in de retailsector. Hoe heeft de sector dit aangepakt en wat brengt de toekomst?

  Visie verschillende stakeholders:
  - Visie makelaar: *Victoria Tanret, Cushman & Wakefield & Arnaud de Bergeyck*
  - Visie schatter/waardeerder: *Céline Janssens, mre mrics, partner Stadim*
  - Visie eigenaar/investeerder: *Sam Perneel, head of asset management retail, AG Real Estate*
  - Visie retailer: *Bart Claes, ceo JBC*
- Q&A en debat



Sessie 3: Hoe kun je winkelen, wonen en werken beter op elkaar afstemmen in steden en gemeenten? Waar is er nog plaats voor winkels en op welke manier pak je de toenemende leegstand aan? Welke soort visie en beleid is er nodig?

Donderdag 16 oktober 2025, Quartier Blue Hasselt

- Moeten winkelcentra servicecentra worden? Een winkelcentrum met bijna alleen maar winkels is niet meer van deze tijd. Volgens verschillende prognoses moet op termijn een kwart van de winkelruimte weg. Hoe vullen we de retail oppervlakte in toekomstige winkelcentra?
  - *Toon De Meester, Operations Director Retail & Property Management, CEUSTERS*
- Hebben we nog meer winkels nodig? Terwijl in de centrum steden winkelpanden leeglopen worden in de periferie nieuwe baanwinkels of shoppingcentra bijgebouwd. Bouwen we dan gewoon geen leegstand bij? Of geven nieuwe stadswijken met een mix van functies de omliggende kernen net een boost? Case Quartier Blue Hasselt
  - *Jan Boots, co-founder City-Dev & Steven Bervoets, retail manager Matexi*
- Keynote en debat over de toekomst en rol van winkelvastgoed in centrumsteden en gemeenten. Heeft het handelskerversterkingsbeleid van de afgelopen jaren gewerkt? Wat was de impact van belangrijke mobiliteitsingrepen? Waarop zullen de nieuwe beleidsploegen inzetten? Verweving is belangrijk maar waarop moet je inzetten om meer zuurstof aan de binnenstad te geven?
  - *Koen Vermoesen, VLAIO*
  - *Toon De Meester, Operations Director Retail & Property Management, CEUSTERS*
  - *Steven Bervoets, retail manager Matexi*
  - *Jan Boots, co-founder City-Dev & Steven Bervoets, Matexi*



Sessie 4: Hoe rijm je logistieke uitdagingen met een slimme en duurzame mobiliteit? Niet alleen e-commerce maar ook een veranderend consumentengedrag, klimaatdoelstellingen, nieuwe manieren van werken en de digitale revolutie zorgen voor een snel veranderend retail landschap. Hoe reageren het winkel- en logistiek vastgoed op deze evoluties?

Donderdag 13 november 2025, Kris De Leeneer Lokeren

- Toenemende e-commerce zorgt voor nieuwe logistieke uitdagingen. Wordt het logistieke vastgoed de nieuwe winkel? Of wordt de winkel de nieuwe hub voor het leveren van pakjes? Wat met ‘the last mile’?
  - *Xavier Van Reeth, country director Montea*
- Hoegaat een logistiek bedrijf om met de wereld in verandering, waarbij de pakjesbezorger het laatste contactpunt wordt met de klant, klimaat doelstellingen worden opgelegd en winkels een grotere rol spelen in de omni-channel verkoopsstrategie?
  - *Filip Goossens, ceo On Time Logistics*
- Toelichting en rondleiding gastlocatie
  - *Ann Melis, event manager Kris De Leeneer*



Sessie 5: Winkelvastgoed next level - inspirerende cases, trends en ontwikkelingen

Donderdag 27 november 2025, Brussels Airport

- Impact wijzigende wetgeving op winkelpanden, shopping center en retailparken
  - *Julie De Bonnet, local partner |advocaat NautaDutilh*
- Impact CSRD & EU Taxonomy op winkelvastgoed
  - *Koenraad Van Nieuwenburg, chief investment officer Retail Estates*
- Retail @ Brussels Airport - Een blik achter de schermen
  - *Johan Baetens, Manager Retail, Advertising & Commercial Services Brussels Airport Company*

Praktisch

Data en locatie

- Donderdag 18 september, 2 en 16 oktober, 13 en 27 november 2025, telkens van 13.30 tot 18 uur.
  - Sessie 1 : Stadsfeestzaal Antwerpen
  - Sessie 2 : Cinema White, Docks Bruxsel
  - Sessie 3 : Quartier Blue, Matexi Hasselt
  - Sessie 4 : Kris De Leeneer, Lokeren
  - Sessie 5 : Brussels Airport Company, Zaventem

Inschrijven

- Schrijf in vóór 11 september 2025.
- De deelnameprijs is 1150 euro en 1035 euro voor alumni/studenten Postgraduaat in de Vastgoedkunde. Deelnemen per sessie kost 310 euro.
- Je krijgt nadien een attest van deelname.
- Betalingsgegevens: rekeningnummer IBAN BE31 2850 2133 2955 van PUC - KU Leuven Continue, met vermelding 400/0027/75249 + naam deelnemer(s)
- Bespaar op je deelnamekosten via de kmo-portefeuille. Klik hier voor meer informatie.
- Ons erkenningsnummer is DV.O102270. Bij het indienen van je aanvraag kies je het thema ”Bedrijfsstrategie” en als factuur referentie 400/0027/75249

Erkenning is aangevraagd voor:

BIV-erkenning is aangevraagd.



PUC - KU Leuven Continue

KU Leuven Kulak
E. Sabbelaan 53 bus 7643 - 8500 Kortrijk
+32 56 24 61 84 - puc@kuleuven.be
puc.kuleuven.be

Door mij in te schrijven, verklaar ik mij ermee akkoord dat de gegevens die ik verstrek gebruikt worden om mij te contacteren in de context van deze opleiding en voor alle nuttige opvolging ervan.