KU LEUVEN

Postgraduaat Ondernemerschap & Innovatie

Antwerpen/Kortrijk/Gent, oktober 2023 - mei 2024



FLANDERS BUSINESS SCHOOL
By KU Leuven

postuniversitair centrum

Learn, unlearn, relearn.
Klaar om de uitdaging aan te gaan?

Heb je een businessidee en vraag je je af wat je moet doen om het verder te ontwikkelen?
Ben je ervan overtuigd dat je organisatie sterker kan groeien, maar weet je niet goed hoe?
Wil je je eigen toekomst vormgeven en externe omstandigheden in je voordeel laten spelen?
Ben je op zoek naar instrumenten om je eigen groei en die van je organisatie te kaderen?

Dan zit je helemaal op je plek in het Postgraduaat Ondernemerschap & Innovatie.
De opleiding is academisch onderbouwd, stimuleert interactie en daagt je uit
om voorgeprogrammeerde hypothesen in vraag te stellen.

Unlearn and challenge yourself!

Kris Vander Velpen,
docent ondernemerschap en innovatie
Flanders Business School



Groeien en innoveren in een snel veranderende wereld

Tijdens het Postgraduaat Ondernemerschap & Innovatie ontdek je jezelf als ondernemer. Je maakt kennis met strategische denkkaders en conceptuele instrumenten en leert om kansen te zien, zowel voor je eigen groei als die van je organisatie.

Onder begeleiding van ervaren docenten verdiep je je in alle aspecten van ondernemerschap, zoals leiderschap en toekomstgericht denken, omgaan met risico's, creativiteit en teamwork. Je leert hoe je via netwerken en ecosystemen ideeën sterker kunt maken en vaart kunt geven.

Gaandeweg groeit zo je vertrouwen om uitdagingen aan te gaan en een sterk businessplan te ontwikkelen waarmee je in een snel veranderende wereld het verschil maakt.



Voor wie?

- Je hebt een idee en zoekt handvaten om dit naar een sterk businessconcept te vertalen.
- Je bent op zoek naar persoonlijke groei.
- Je wil de innovatiecapaciteit van je organisatie versterken.
- Je bent actiegericht en wil iets nieuws in gang zetten in je eigen leven of in je organisatie.
- Je wil groeien dankzij een combinatie van toonaangevende wetenschappelijke en praktijkrelevante kennis.
- Je wil graag nieuwe perspectieven op ondernemerschap en innovatie ontwikkelen.

Toelatingsvoorwaarden

Idealiter beschik je over een masterdiploma én enkele jaren relevante ervaring. Heb je een bachelordiploma of ben je een master zonder relevante ervaring? Ook dan kom je in aanmerking voor deelname. Het programmacomité beslist op basis van jouw schriftelijke motivatie over je toelating.

.

Dit zeggen deelnemers uit vorige edities

"Als je van een idee overtuigd bent, zie je vaak alleen de positieve kanten.
Het is goed om een stappenplan te hebben dat je over het volledige plaatje doet nadenken en kritische vragen laat stellen. Voor mij ligt daar de meerwaarde van dit postgraduaat. Je krijgt een leidraad aangeboden waardoor je tot betere inzichten komt, voorbij het buikgevoel."

Kristof Hots, Sales & Marketing Director in maatwerkbedrijf WAAK



"In het verleden belandden veel van mijn ideeën in de koelkast, simpelweg omdat ik niet wist hoe ik er een business rond moest maken. Tijdens het postgraduaat leerde ik de basisconcepten rond strategie, marketing en financiën kennen en kon ik rechtstreeks met proffen in gesprek gaan. Precies wat ik nodig had! "

Annelien Jonckheere, sociaal ondernemer

"Over ondernemerschap wordt veel gesproken, maar dit postgraduaat zet zijn deelnemers aan om ook effectief iets te doen. Ik merkte die drive bij de groep. Erover praten was niet genoeg, iedereen wou echt iets realiseren. En liever vandaag dan morgen."

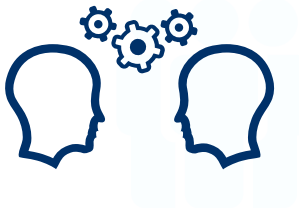
Thibaut Vandamme, Management Trainee Katoen Natie



"Het interactieve karakter, de begeesterende stijl van de docenten en de linken met de maatschappelijke trends en dagelijkse realiteit maken dat het postgraduaat zowel professioneel als persoonlijk blijft plakken."

David Thoelen, Program Manager Growing Media, Group De Ceuster

De krachtlijnen van de opleiding



Innovatieve en interactieve werkvormen
De theorie is dan wel het vertrekpunt, de praktijk is nooit ver weg. Via bootcamps en individuele coachingsessies vertaal je de nieuwe inzichten naar je eigen context.



Coaching in kleine groepen
We werken steeds in kleine groepen, waardoor er veel interactie mogelijk is en de docenten je maximaal kunnen begeleiden. Jouw persoonlijke ontwikkeling en businessconcept staan centraal.



Werken aan je ondernemersproject
Vanaf module 2 ga je met de hulp van de coaches jouw idee steeds verder uitdiepen, tot je finaal bij een concept uitkomt waarmee je naar de markt kunt gaan. Bij aanvang al een ondernemersidee hebben, is meegenomen, maar geen noodzaak. Ideeën kunnen zeker ook tijdens de opleiding ontstaan.



Combinatie van academische kennis én praktijkexpertise
Je krijgt les van academici én experts uit de ondernemingswereld. Wetenschappelijke kennis en jarenlange praktijkexpertise spelen op elkaar in.



Ruimte voor ontmoeting en dialoog
De opleiding is ontworpen als een stimulerende leeromgeving. We doen dit om je uit te dagen en je blik te verruimen, én om je de kans te bieden je netwerk uit te bouwen.



Programma

De opleiding bestaat uit 3 modules. Tijdens de oriëntatiedagen frissen we de basisconcepten rond strategie, financiën en marketing op. Vervolgens nemen we je mee in de wereld van ondernemerschap en innovatie en maken we je vertrouwd met essentiële denkkaders en conceptuele instrumenten. In de derde module werk je onder begeleiding van coaches je eigen ondernemerschapsidee uit tot een volwaardig businessconcept.

Module 1: De fundamenten van ondernemerschap

20 en 21, 27 en 28 oktober 2023 KU Leuven-Gent

De opleiding start op 20 oktober met een kick-offsessie en 3 oriëntatiedagen waarin we stilstaan bij de fundamenten op vlak van financiën, strategie en marketing.

KICK-OFF ONDERNEMERSCHAP - Vrijdag 20 oktober 2023

- Wat betekent het om ondernemer te zijn?
- Welk type ondernemers bestaan er?
- Hoe zie je jezelf als ondernemer?

STRATEGIE - Zaterdag 21 oktober 2023

- Wat is strategisch management en waarom is het zo belangrijk?
- Het strategisch managementproces (4 stappen)
- Verschillende raamwerken in het domein van strategisch management

FINANCIEN - Vrijdag 27 oktober 2023

- Algemene introductie in financieel management (van een bedrijf, een business case, een project, een investering, ...)
- Basisraamwerken en terminologieën om het besluitvormingsproces te verfijnen
- Financiële analyse als instrument om beslissingen te onderschrijven

MARKETING - Zaterdag 28 oktober 2023

- Algemene introductie in marketingdenken en doen
- Basisraamwerk, met focus op de lancering van nieuwe producten en diensten
- Digitale marketingstrategie



Module 2: Van opportuniteit tot effectieve implementatie

Van 17 november 2023 tot en met 3 mei 2024
Afwisselend op KU Leuven Kulak, KU Leuven-Gent en Flanders Business School Antwerpen

In 5 bootcamps van telkens 2 dagen reiken we je de theoretische denkkaders van ondernemerschap en innovatie aan. Deze illustreren we uitgebreid met casestudies.

BOOTCAMP 1: VAN IDEE NAAR OPPORTUNITEIT
Vrijdag 17 en zaterdag 18 november 2023 in Antwerpen

- Hoe vind je nieuwe en waardevolle ideeën?
- Welke ideeën begeesteren jou en waarmee wil je aan de slag?
- Vanuit een ander perspectief naar de veranderende maatschappij leren kijken: waar liggen nieuwe opportuniteiten?

BOOTCAMP 2: VAN OPPORTUNITEIT NAAR ONTWERP
Vrijdag 15 en zaterdag 16 december 2023 in Kortrijk

- Hoe aantrekkelijk en innovatief is jouw concept: welke problemen los je op?
- Hoe aantrekkelijk is de industrie waarin je je begeeft?
- Hoe ziet je ecosysteem eruit en hoe situeer je jezelf daarbinnen?
- Hoe en met wie kan je connectie maken binnen het ecosysteem om effectief bij te dragen tot duurzame en inclusieve waardecreatie?
- Wat betekent 'shared value' voor jouw idee?
- Hoe en waarom je idee vertalen in een aantrekkelijk verhaal?

BOOTCAMP 3: VAN ONTWERP NAAR WAARDE
Donderdag 18 en vrijdag 19 januari 2024 in Kortrijk

- Choose your battlefield: wie zijn je klanten en klantsegmenten?
- Hoe creëer en lever je een unieke toegevoegde waarde (inclusief 'shared value') en voor wie?
- Welke activiteiten en middelen zijn kritisch om die meerwaarde te realiseren?
- Wat zijn de voor- en nadelen van mogelijke verdienmodellen? Hoe hier keuzes maken?
- Hoe zorg je ervoor dat jouw idee meerdere stakeholders aanspreekt via inclusief ondernemerschap?
- Hoe creëer je 'shared' langetermijnwaarde voor deze stakeholders?

BOOTCAMP 4: VAN WAARDE NAAR CENTEN
Vrijdag 23 en zaterdag 24 februari 2024 in Gent

- Welke inkomsten kan je genereren en wanneer?
- Waar en op welke manier zijn partners relevant?
- Welke waarde realiseer je? Welke investeringen zijn nodig?
- Hoe bescherm je je unieke waardepropositie en resources (IP Strategies)?
- Welke key performance indicatoren plaats je op de radar?

BOOTCAMP 5: NAAR DUURZAAMHEID
Vrijdag 22 en zaterdag 23 maart 2024 in Antwerpen

- Hoe 'future proof' is je plan?
- Modelleren van diffusie en groei: do's en don'ts?
- Hoe sensitief is je plan voor toekomstige en onverwachte ontwikkelingen?
- Hoe ziet je cashflow eruit de eerste vijf jaar?
- Onderneming 3.0: wat na de lancering? Schalen, internationaliseren en impact realiseren
- Hoe ziet de 'minimal viable' organisatie eruit?
- Hoe giet je jouw concept in een aantrekkelijke pitch?

Module 3: Jouw eigen ondernemerschapsproject

Loopt in parallel met module 2 - Finale pitch op 3 mei 2024 in Gent

In deze module draait het om je eigen ondernemerschapsproject dat je gaandeweg en onder begeleiding van de docenten tot een volwaardig businessconcept uitwerkt.

Het project kan je vanuit eigen inspiratie of vanuit je bedrijf of organisatie aandragen. Zowel projecten uit de profit- als de non-profitsector zijn welkom. De verscheidenheid aan projecten leidt tot een waardevolle interactie tijdens de opleiding.

In deze module staan volgende elementen centraal:
- Begeleiding en coaching tijdens de bootcamps
- Individuele, online coachingsessies op vrijdag 12 januari, 2 februari, 8 maart en 16 april 2024
- Individueel grondig doornemen van een gepersonaliseerde literatuurlijst om het businessconcept relevant te kunnen versterken
- Additionele coaching op aanvraag
- Workshop 'effectief presenteren' op zaterdag 20 april 2024
- Finale pitch voor een professionele jury op vrijdag 3 mei 2024

Kerndocenten



Prof. dr. Johan Bruneel,
hoofddocent KU Leuven en IÉSEG School of Management
Prof. dr. Johan Bruneel is hoofddocent aan de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen van de KU Leuven en professor in innovatie en ondernemerschap aan IÉSEG School of Management. Hij heeft een sterke interesse in startende ondernemingen en de lean start-upmethode in het bijzonder. Hij heeft ruim 10 jaar ervaring in het coachen van starters.



Prof. dr. Jonas Debrulle,
gastprofessor KU Leuven en hoofddocent IÉSEG School of Management
Prof. dr. Jonas Debrulle is gastprofessor aan de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen van de KU Leuven en director of programmes aan IÉSEG School of Management. Hij heeft een uitgebreide expertise in strategisch management en ondernemerschap. Hij voert onderzoek naar de eigenschappen van bedrijfseigenaars, new venture creation en start-upmanagement.



Kristof Decock,
docent ondernemerschap en innovatie Flanders Business School
Kristof Decock is docent ondernemerschap en innovatie, alsook programmadirecteur van de executive MBA-opleiding van Flanders Business School. Daarnaast voert hij onderzoek naar het modelleren van technologische innovaties binnen zijn doctoraat aan de KU Leuven. Hij heeft tevens ruim 10 jaar bedrijfs- en managementervaring, zowel op het vlak van financieel management in een internationale bedrijfscontext, als in strategie en innovatie.



Prof. dr. Bart Van Looy,
gewoon hoogleraar KU Leuven en academic dean Flanders Business School
Prof. dr. Bart Van Looy is gewoon hoogleraar aan de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen van de KU Leuven en doceert in de executive MBA-opleiding van Flanders Business School waar hij tevens academic dean is. Daarnaast is hij betrokken binnen ECOOM en INCENTIM. In zijn onderzoek richt hij zich op innovatieprocessen op bedrijfsniveau en op regionale innovatiesystemen.



Kris Vander Velpen,
docent ondernemerschap en innovatie Flanders Business School
Kris Vander Velpen is docent ondernemerschap en innovatie aan Flanders Business School. Als onafhankelijk consultant begeleidt hij op maat gemaakte groeitrajecten bij zowel grote bedrijven, overheidsinstellingen als snel groeiende ondernemingen. Hij is gastdocent aan businessschools in binnen- en buitenland.

Praktisch

Data en tijdstip
De opleiding start op 20 oktober 2023 en loopt tot begin mei 2024. Op vrijdag gaan de lessen door van 9 tot 18 uur en op zaterdag van 9 tot 17 uur. Bootcamp 3 vindt uitzonderlijk op donderdag (9-18 uur) en vrijdag (9 tot 17 uur) plaats.

Module 1
20, 21, 27 en 28 oktober 2023
Deze lessen gaan door in Gent.

Module 2

	Datum	Locatie
Bootcamp 1	17 en 18 november 2023	Antwerpen
Bootcamp 2	15 en 16 december 2023	Kortrijk
Bootcamp 3	18 en 19 januari 2024	Kortrijk
Bootcamp 4	23 en 24 februari 2024	Gent
Bootcamp 5	22 en 23 maart 2023	Antwerpen

Module 3
- Online coachingsessies op vrijdag 12 januari, 2 februari, 8 maart en 16 april 2024
- Workshop presentatievaardigheden in Gent op 20 april 2024
- Finale pitch in Gent op 3 mei 2024

Reservedatum
Vrijdag: 19 april 2024

Locaties
- Antwerpen: Flanders Business School, Sint-Katelijnevest 26-28, 2000 Antwerpen
- Kortrijk: KU Leuven Kulak, E. Sabbelaan 53; 8500 Kortrijk
- Gent: KU Leuven - Gent, Gebroeders De Smetstraat 1, 9000 Gent

Organisatie
Postuniversitair Centrum in samenwerking met Flanders Business School en de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen van de KU Leuven.

Programmacomité
De supervisie gebeurt door het programmacomité dat borg staat voor de wetenschappelijkheid, de kwaliteit en de praktijkgerichtheid van de opleiding. Het programmacomité is samengesteld uit academici van de betrokken partners en externe experten: Prof. dr. Bart Van Looy, Kristof Decock, Prof. dr. Johan Bruneel, Prof. dr. Jonas Debrulle, Prof. dr. Wim Malfait, Lindsay Vandenameele, Karolien Gerber, Hermien Vanoost, Hannelore Raes, Frank Vanhalst en Dirk Torfs.

Getuigschrift
Als je de opleiding succesvol beëindigt, krijg je een decretaal erkend getuigschrift Postgraduaat Ondernemerschap en Innovatie uitgereikt door de KU Leuven en Flanders Business School. Aan de opleiding zijn 21 ECTS-punten verbonden.

Erkenning
De opleiding is erkend voor Vlaams opleidingsverlof.

Inschrijven
Schrijf je in via puc.kuleuven.be *

De deelnameprijs is 5.950 euro. Een extra deelnemer uit dezelfde organisatie geniet een korting van 50% op de deelnameprijs als beide deelnemers aan hetzelfde projectidee werken.

Omwille van het interactieve karakter van deze opleiding is het aantal deelnemers beperkt. Inbegrepen: deelname aan de lessen, toegang Toledo en cursusmateriaal (digitaal), catering en verzekering. Je ontvangt tevens een studentenkaart van de KU Leuven.

Bespaar op je deelnamekosten via de kmo-portefeuille.

* Door je in te schrijven, verklaar je je ermee akkoord dat je gegevens gebruikt worden om contact met je op te nemen in de context van deze opleiding en voor alle nuttige opvolging ervan.

Volg het Postuniversitair Centrum

Volg Flanders Business School